

---

# e-business for kvinder

---



Du har en virksomhed eller overvejer at få en, og vil gerne blive mere fortrolig med internettets mange muligheder.

Deltage i dette lærende netværk, hvor din virksomhed er i fokus.

Vi giver dig værktøjer til at synliggøre din virksomhed på Internettet og indblik i teknologierne bag.

Det vil gøre dig til en stærkere, når der skal vælges strategiske løsninger for din virksomhed fremtid.



Billund ErhvervsFremme



## E-BUSINESS FOR KVINDER, MØDERÆKKE 1

### Få succes med dit website

Denne møderække handler om at skabe et website/en webshop, der sælger. Du får viden om og inspiration til opbygning, grafiske virkemidler og optimering af brugervenlighed.

Mandag d. 3. maj  
kl. 13.00 – 16.00

#### Websites der sælger

Du lærer hvordan du får et website, der bedst muligt understøtter din forretning. På kurset gennemgår vi, hvordan du opnår den optimale sammenhæng mellem hjemmesiden og dine øvrige marketingaktiviteter. Du lærer at udnytte mediet optimalt og får inspiration til, hvordan du kan skabe nysalg, fastholde kunder, informere og skabe kontakt ved hjælp af et professionelt website. På kurset diskuterer vi også, hvad du i tekst og billeder kan gøre for at appellere bedst muligt til din målgruppe.

Kurset vil blive afviklet som en kombination af undervisning og praktiske øvelser.

Onsdag d. 26. maj  
kl. 13.00 – 16.00

#### Brugervenlige websites

Der findes et hav af tommelfingerregler, når det handler om design af brugervenlige websites. På kurset gennemgår vi de vigtigste. Vi diskuterer, hvordan vi bedst muligt guider den besøgende rundt på sitet, og hvad vi kan gøre for at fastholde interessen. Vi runder værktøjerne brugertest og Google Analytics for at sætte fokus på, hvad der får den besøgende til at blive hængende/forlade sitet.

Du får inspiration til, hvilke grafiske virkemidler, du kan benytte dig af for at skabe overblik og fastholde interesse – herunder filmklip, flash, grafiske menuer, osv.

Vi kan tage udgangspunkt i deltagernes egne websites og webshops. Kurset vil blive afviklet som en kombination af undervisning og praktiske øvelser.

## E-BUSINESS FOR KVINDER, MØDERÆKKE 2

### Hvordan man styrer sit website med en CMS løsning

Disse to møder sætter fokus på CMS (Content Management Systems), det vil sige, hvordan man selv kan styre og redigere sit eget website, samt hvilke moduler, du kan købe til hjælp med markedsføring.

Tirsdag d. 8. juni  
kl. 13.00 – 16.00

#### Krav og ønsker til CMS

Har du brug for selv at kunne redigere dit website? Så handler det om at få afklaret, hvilke krav og ønsker du har til CMS, og hvilke muligheder der ligger i en sådan løsning, så du får netop den løsning, du har brug for. Hvilke krav bør du stille til leverandøren? Hvilke moduler skal du have med fra start?

Vi ser på nogle få af de mange CMS løsninger og de forskellige muligheder, der er. Hvis du sidder med helt aktuelle problemstillinger i valget af ny hjemmeside/cms-løsning, kan vi tage udgangspunkt i dem.

Tirsdag d. 22. juni  
kl. 13.00 – 16.00

#### Hjemmesiden handler allermost om indhold

Indholdet på din hjemmeside skal skabe salg for dig og salget afhænger af din målgruppe og hvilket indhold de er interesseret i? Sådan vælger du det rigtige indhold til de rigtige målgrupper på det rigtige tidspunkt. Opdateringen af din hjemmeside kan være en daglig udfordring, men med en stribe værktøjer og gode ideer bliver det langt lettere.

Hvem skriver vi til, og hvad er det, vi ønsker den besøgende skal gøre, når de er på vores website? Hvordan laver du en rød tråd i dine tekster, og hvordan sikrer du dig, det hænger sammen med din øvrige markedsføring?

## E-BUSINESS FOR KVINDER, MØDERÆKKE 3

### Online markedsføring

Denne møderække handler om at skabe større synlighed på nettet gennem søgemaskineoptimering, og AdWords. Desuden lærer man at bruge Google Analytics, der er gratis giver dig et besøgsstatistik for dit website. Og endelig skal vi se på de sociale medier, der også kan give dig synlighed og gennemslagskraft på nettet.

Onsdag d. 11. august  
kl. 13.00 – 16.00

### Søgemaskineoptimering og Google AdWords

Der skal kunder i butikken, hvis man vil sælge noget. Sådan er det også på internettet. I den første workshop om online markedsføring sætter vi derfor fokus på søgemaskinerne og en række af de forskellige digitale markedsføringskanaler, der giver dig trafik og handel på hjemmesiden.

Vi gennemgår i første omgang, hvordan søgemaskinerne virker, og hvordan du konkret gør din webshop synlig og søgbar for de rigtige målgrupper. Mange besøgende giver ikke automatisk meget handel, så det handler om at tale til de interesserede.

Vi fokuserer også på en række digitale markedsføringskanaler, der alle har forskellige forcer og ulemper. Vi ser på hvilke muligheder, disse kanaler giver dig, og samtidig vurderer vi, hvor du bruger dine ressourcer og arbejdsindsats bedst, så du skaber resultater på bundlinjen.

*Du lærer om:*

- hvordan du griber et online-markedsføringsprojekt an i praksis?
- hvilke ressourcer skal du lægge i det, og hvilke resultater kan du forvente?
- søgemaskiner og søgemaskineoptimering – hvordan du opnår en god placering i søgemaskinerne?
- betalt søgemaskineannoncering (Google AdWords)
- andre annonceringsformer (nyhedsbreve, bannerannoncer, linksamlinger, indholdsbarer annoncering mv.)
- sociale medier og deres relation til online markedsføring – herunder Facebook, LinkedIn, Twitter og blogs.
- hvordan du får online- og offline-markedsføring til at hænge sammen?

Tirsdag d. 24. august  
kl. 13.00 – 16.00

### Mål dine resultater på nettet med Google Analytics

At kende sine nøgletal i form af besøgstal, ordrer og udbyttet af forskellige online markedsføringsaktiviteter er alfa og omega i forhold til at drive en professionel virksomhed med website og/eller internetsalg. Google Analytics er både udbredt og gratis at anvende, men mange virksomheder udbytter stadig af systemet og mulighederne i tilstrækkelig grad.

Vi gennemgår, hvordan Google Analytics fungerer helt grundlæggende – herunder hvordan du kobler Google Analytics på din hjemmeside, og hvordan du sætter systemet op. Vi ser derefter på, hvad du kan måle og hvordan du trækker rapporter, du kan bruge målrettet, ud af systemet. I sidste ende handler det om, at du får et nyt redskab ind under huden, som du kan bruge aktivt og strategisk i det daglige arbejde med din webshop.

*Du lærer om:*

- Google Analytics som redskab – generel introduktion til systemet.
- at sætte Google Analytics op, så det passer til din hjemmeside.
- at læse og forstå besøgstal i Google Analytics.
- salgssporing (tracking) - hvad det er, og hvorfor du ikke kan undvære det.
- at aflæse og vurdere udbyttet af forskellige online markedsføringsaktiviteter.
- at sætte landing pages op.
- hvordan du med baggrund tallene fra Google Analytics får værdifuld information omkring dine kunders adfærd i netbutikken.

---

## PRAKTISKE FORHOLD

### Sted:

Møderækkerne placeres i Trekantområdet/region Syddanmark afhængig af deltagerne.

### Pris:

Kr. 750 pr. møderække (2 møder) pr. deltager for medlemmer af IT Forum Syddanmark eller Billund Erhvervsfremme.

Kr. 1500 for ikke-medlemmer.

## UNDERVISERE

### Møderække 1:

Irene Plats, PRomovista.

Irene er ejer af virksomheden, og har speciale i formidlingen af teknik inden for B2B.

PRomovista samarbejder med andre B2B-specialister og varetager på den måde et bredt spektrum af marketingopgaver, når det handler om at fastlægge en kurs for kundens virksomhedskommunikation. PRomovista sørger for, at virksomheden bliver eller forbliver top-of-mind hos den ønskede målgruppe.

### Møderække 2:

Henrik Væver, ImageConsult.

Henrik har en skarp kommunikationshjerne, der forstår at få kundens marketing, salg og kommunikation til at gå op i en højere enhed. Han besidder stor menneskelig indsigt, og så er det helt utroligt, hvordan han kan vende hårdknuder til inspirative kraftfelter, skabe begejstring og ikke mindst resultater.

### Møderække 3:

Søren Abildtrup Johansen, Red River/CMShouse

Søren er uddannet Journalist, og har arbejdet med kommunikation, markedsføring, sociale netværk og handel i det digitale univers gennem de seneste 12 år. Han startede i år 2000 kommunikationsvirksomheden Newmedialab, der var vækstgazelle i flere år, og søsatte i 2008 produktionselskabet Red River i Vietnam, der leverer skræddersyede kvalitetshjemmesider, webshops, intranet og CRM-løsninger baseret på Open Source.

## KONTAKT

IT Forum Syddanmark

Eva Mosegaard

7216 2717, emo@itfs.dk

