



Billund ErhvervsFremme

# Konjunkturanalyse

Billund ErhvervsFremme

Februar 2011

def  
DANSK ERHVERVSFREMME

©

### Fakta om konjunkturanalysen

<b>Gennemført i perioden:</b>	<b>10. februar – 24. februar 2011</b>
<b>Målgruppe:</b>	<b>310 virksomheder i Billund Kommune</b>
<b>Antal besvarelser:</b>	<b>126</b>
<b>Besvarelsesprocent:</b>	<b>41 %</b>

### Baggrund

Denne konjunkturanalyse er blevet gennemført af Dansk ErhvervsFremme på vegne af Billund ErhvervsFremme. De adspurgte virksomheder har udfyldt et elektronisk spørgeskema og har besvaret alle spørgsmål anonymt. Undersøgelsens resultater præsenteres i denne rapport samt i et Excel ark med besvarelsesfrekvenser og svarfordelingsmatricer.

### Metode

I kortlægningen af virksomhedernes aktuelle økonomiske situation er der i denne undersøgelse blevet fokuseret på virksomhedernes **forventninger** til centrale dele af deres økonomi.

Respondenterne er således ikke blevet afkrævet nøgletal for deres virksomhed. Fordelen ved denne fremgangsmåde er erfaringsmæssigt en højere svarprocent, da der ikke skal udleveres følsomt materiale.

Indfrie, uindfrie og fremtidige forventninger giver et kvalificeret billede af de økonomiske tendenser, der præger virksomhedernes hverdag, og er desuden sammenligneligt over tid – givet en tilstrækkelig stor respondentgruppe.

Konjunkturanalysen er bygget op omkring en række centrale økonomiske parametre hos virksomhederne og indeholder desuden et særligt internationaliseringsfokus, der stiller skarpt på graden af virksomhedernes aktuelle engagement på det globale marked.

## Hovedkonklusioner

- Sammenholdes **konjunkturindekset** i denne måling med det forrige fra januar 2010 ses en iøjnefaldende positiv udvikling. Dette gør sig særligt gældende i forhold til virksomhedens eksport.
- Der har været en positiv udvikling i **eksportandelen**, ingen har oplevet en faldende andel og 11% af de responderende virksomheder har oplevet en stigning.
- For størstedelen af brancherne gælder det, at andelen af virksomheder der forventer stigende **beskæftigelse**, er større end de, der forventer en lavere, dette dog med undtagelse af virksomheder indenfor transport samt rådgivning og finansiering.
- Hele 48 virksomheder har inden for de seneste 6 måneder selv **udviklet nye eller væsentlig forbedrede produkter/services**. Derimod er der kun 8 virksomheder der har samarbejdet med en videninstitution.
- Virksomhederne anser, at deres **største udfordringer** de kommende 6 måneder ligger indenfor salg og markedsføring. Internationalisering og rekruttering er derimod to områder, som færrest virksomheder forventer at få udfordringer indenfor.
- Langt de fleste adspurgte virksomheder forventer ikke at opleve **begrænsninger i services/produktion** over de kommende 6 måneder, som følge af mangel på arbejdskraft, investeringer eller kapacitet.

For at opnå et fyldestgørende billede af virksomhedernes aktuelle situation er disse blevet målt på en række centrale parametre, der udtrykker vigtige aspekter af deres økonomiske tilstand. Undersøgelsen fokuserer på virksomhedernes vurderinger af udviklingen i de seneste 6 måneder samt de kommende 6 måneder. De to tidsperspektiver kobles nedenfor i konjunkturindekset til et sammenfattende konjunkturbillede betegnet "Erhvervsklimaet".

**Tabel 1: Nuværende situation – Centrale parametre (september 2010 – februar 2011)**

Hvordan har udviklingen været på nedenstående punkter i forhold til din forventning for 6 måneder siden?	Over forventningen		Som forventet		Under forventningen	
Virksomhedens overskud	22%	28	51%	64	27%	34
Investeringer i virksomheden	9%	11	84%	106	7%	9
Omsætningen	25%	32	52%	65	23%	29
Antallet af ansatte	10%	12	84%	106	6%	8
Kundernes betalingsevne	6%	8	70%	88	24%	30
<b>Total</b>	<b>14%</b>	<b>91</b>	<b>68%</b>	<b>429</b>	<b>17%</b>	<b>110</b>

**Tabel 2: Fremtidsudsigt – Centrale parametre (marts 2011 – august 2011)**

Hvordan ser du udviklingen i din virksomhed over de kommende 6 måneder indenfor nedenstående områder?	Større		Uændret		Mindre	
Virksomhedens overskud	50%	63	41%	52	9%	11
Investeringer i virksomheden	21%	26	68%	86	11%	14
Omsætningen	51%	64	40%	51	9%	11
Antallet af ansatte	22%	28	68%	86	10%	12
Kundernes betalingsevne	10%	12	83%	105	7%	9
<b>Total</b>	<b>31%</b>	<b>193</b>	<b>60%</b>	<b>380</b>	<b>9%</b>	<b>57</b>

Som det fremgår af tabel 2, er optimisterne i flertal på samtlige parametre, når det gælder fremtidsudsigten.

Respondenternes vurdering af deres afsætningsmuligheder kan aflæses af de to nedenstående tabeller:

**Tabel 3: Nuværende situation - Afsætning (september 2010 – februar 2011)\***

Hvordan har afsætningsmulighederne været for din virksomhed på nedenstående markeder - sammenlignet med din forventning for 6 måneder siden?	Over forventningen		Som forventet		Under forventningen		Ikke et marked	
Det danske marked	27%	8	53%	16	13%	4	7%	2
EU-markeder	33%	10	40%	12	17%	5	10%	3
Øvrige markeder	30%	9	47%	14	7%	2	17%	5
<b>Total</b>	<b>30%</b>	<b>27</b>	<b>47%</b>	<b>42</b>	<b>12%</b>	<b>11</b>	<b>11%</b>	<b>10</b>

\* Kun eksporterende respondenter (30 respondenter)

På alle tre markeder overstiger andelen, der har haft afsætningsmuligheder over forventning de respondenter, som har oplevet at afsætningsmulighederne ikke helt levede op til deres forventninger.

**Tabel 4: Fremtidsudsigt - Afsætning (marts 2011 – august 2011)\***

Hvordan forventer du afsætningsmulighederne vil blive for din virksomhed på nedenstående markeder i de kommende 6 måneder?	Større		Uændret		Mindre		Ikke et marked	
Det danske marked	43%	13	43%	13	7%	2	7%	2
EU-markeder	40%	12	50%	15	0%	0	10%	3
Øvrige markeder	33%	10	57%	17	0%	0	10%	3
<b>Total</b>	<b>39%</b>	<b>35</b>	<b>50%</b>	<b>45</b>	<b>2%</b>	<b>2</b>	<b>9%</b>	<b>8</b>

\* Kun eksporterende respondenter (30 respondenter)

Der synes at være stor tiltro til de fremtidige afsætningsmuligheder, uanset om det gælder det "danske marked", "EU markeder" eller "øvrige markeder".

Herunder ses konjunkturindekset for de adspurgte virksomheder i Billund kommune. En begrebsforklaring følger under tabellen. Skalaen for talværdierne går fra -100 til +100.

Tabellen viser et klart forbedret erhvervsklima i forhold til den seneste måling i januar 2010. Der er fremgang på alle parametre og især ved virksomhedernes eksport. Da erhvervsklimaparameteren udtrykker både realiseret vækst/tab og fremtidsudsigter (input fra ordrebøger mv.) er der grund til at formode, at det generelle klima for drift af virksomhed i Billund Kommune er forbedret over det seneste år.

**Tabel 5: Konjunkturindeks (februar 2011)**

Konjunktur parameter	Nuværende situation	Fremtidsudsigte	Erhvervsklima (februar 2011)	Erhvervsklima (januar 2010)
<b>Virksomhedens overskud</b>	-5	41	18	4,5
<b>Investeringer i virksomheden</b>	2	10	6	-1
<b>Omsætningen</b>	2	42	22	7
<b>Antallet af ansatte</b>	4	12	8	0,5
<b>Kundernes betalingsevne</b>	-18	3	-7,5	-8,5
<b>Eksport</b>	19,5	36,5	28	7,5
<b>Gns. Totalt (afrundet)</b>	<b>0,8</b>	<b>24,1</b>	<b>12,4</b>	<b>1,5</b>

### Forklaring

**Konjunktur parameter:** Respondenterne er blevet spurgt om hhv. udviklingen og fremtidsudsigten for deres virksomhed indenfor centrale områder som overskud, beskæftigelse mv.

**Nuværende situation:** Virksomhederne har besvaret hvorledes udviklingen har været i konjunkturparametrene i forhold til forventningerne for 6 måneder siden (jfr. Tabel 1+3). Herefter er procentdelen af besvarelsenerne, hvor man har præsteret under forventningerne, blevet trukket fra procentdelen, der har præsteret over forventningerne. Resultatet giver en talværdi, der udtrykker en tendens for tidsperioden. Positive tal angiver, at flere virksomheder har udviklet sig over forventning end under forventning – og vice versa.

**Fremtidsudsigte:** Virksomhederne har besvaret, hvorledes fremtidsudsigterne er indenfor konjunkturparametrene for de kommende 6 måneder (jfr. Tabel 2+4). Herefter er procentdelen af besvarelsenerne, hvor man har negative forventninger, blevet trukket fra procentdelen, der har positive forventninger. Resultatet giver en talværdi, der udtrykker en tendens for tidsperioden. Positive tal angiver at flere virksomheder har positive forventninger end negative forventninger – og vice versa.

**Erhvervsklima:** Erhvervsklimaet er et udtryk for virksomhedernes nuværende situation sammenholdt med deres fremtidsforventninger og giver altså et mere dækkende billede af virksomhedernes samlede tilstand. Erhvervsklimaværdien er den gennemsnitlige talværdi for **Nuværende situation** og **Fremtidsudsigte**.

**Gns. totalt:** Den gennemsnitlige værdi for samtlige konjunkturparametre. Denne overordnede tendens giver et facetteret billede af udviklingen i virksomhederne under de to tidsperspektiver.

Virksomhederne blev desuden målt på deres aktuelle internationale orientering. De blev bl.a. målt på andelen af virksomheder, der har outsourcet funktioner, produktion eller services, samt andelen af eksporterende virksomheder.

**Tabel 6: Internationaliseringsparametre**

Andel outsourcende virksomheder	10%
Andel eksporterende virksomheder	24%

### Forklaring

**Andel outsourcende virksomheder:** *Procentdel af de adspurgte virksomheder, der har outsourcet funktioner, produktion eller services til udlandet indenfor de seneste 6 måneder.*

**Andel eksporterende virksomheder:** *Procentdel af de adspurgte virksomheder, der har identificeret sig selv som eksportører af produkter eller services.*

I tabel 7 ses udviklingen i virksomhedernes eksportandel af omsætningen i de seneste 6 måneder.

**Tabel 7: Ændringer i eksportandele**

Hvordan har udviklingen været i eksportandelen af omsætningen de seneste 6 måneder?	Procent
Vi er ikke en eksportvirksomhed	76%
Stigende	11%
Uændret	13%
Faldende	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Der har været en positiv udvikling i eksportandelen, ingen har oplevet en faldende andel og 11% af de responderende virksomheder har oplevet en stigning.

## Beskæftigelse

Overordnet set er beskæftigelsesforventningerne hos de adspurgte virksomheder over de kommende 6 måneder meget varierende.

NB: Der må tages forbehold for det lave antal respondenter i nedenstående tabeller (begrænset signifikans).

**Tabel 8: Branchetilørsforhold krydset med forventningen til fremtidigt antal ansatte**

(%-kolonne)	Hvilken branche tilhører din virksomhed?																				Kolonne total (Respondenter)	
	Byggeri & anlæg		Data & IT		Detailhandel, turisme & service		Industri		Transport		Rådgivning & finansiering		Kommunikation, grafik & reklame		Arkitektur & design		Sundhed & uddannelse		Andet		Procent	Antal
<b>Større</b>	22%	4	100%	1	23%	9	47%	7	0%	0	6%	1	17%	1	0%	0	0%	0	25%	5	22%	28
<b>Uændret</b>	56%	10	0%	0	73%	29	47%	7	80%	4	81%	13	83%	5	100%	1	100%	4	65%	13	68%	86
<b>Mindre</b>	22%	4	0%	0	5%	2	7%	1	20%	1	13%	2	0%	0	0%	0	0%	0	10%	2	10%	12
<b>Række total (Respondenter)</b>	14%	18	1%	1	32%	40	12%	15	4%	5	13%	16	5%	6	1%	1	3%	4	16%	20		

Set på brancheniveau forventer mange virksomheder et uændret antal ansatte de kommende 6 måneder. Ens for størstedelen er brancherne er dog, at andelen af virksomheder der forventer stigende beskæftigelse, er større end de, der forventer en lavere, dette dog med undtagelse af virksomheder indenfor transport samt rådgivning og finansiering.

**Tabel 9: Antal ansatte krydset med forventningen til fremtidigt antal ansatte**

(%-kolonne)	Hvor mange er beskæftiget i din virksomhed?								Kolonne total (Respondenter)	
	1-9		10-49		50-250		Over 250		Procent	Antal
<b>Større</b>	13%	11	32%	8	58%	7	29%	2	22%	28
<b>Uændret</b>	79%	65	56%	14	25%	3	57%	4	68%	86
<b>Mindre</b>	7%	6	12%	3	17%	2	14%	1	10%	12
<b>Række total (Respondenter)</b>	65%	82	20%	25	10%	12	6%	7		

Ser man på størrelsen af virksomheden, er der ligeledes forskelle i fremtidsforventningen til beskæftigelsen. Mest positive er virksomheder med mellem 50-250 ansatte.

## Forretningsudvikling

Respondentvirksomhederne blev spurgt om deres engagement i forhold til forretningsudvikling. I spørgerammen blev der lagt vægt på tilførslen af ny viden og egen udviklingen af services og produkter.

**Figur 1: Kompetenceløft og innovation**

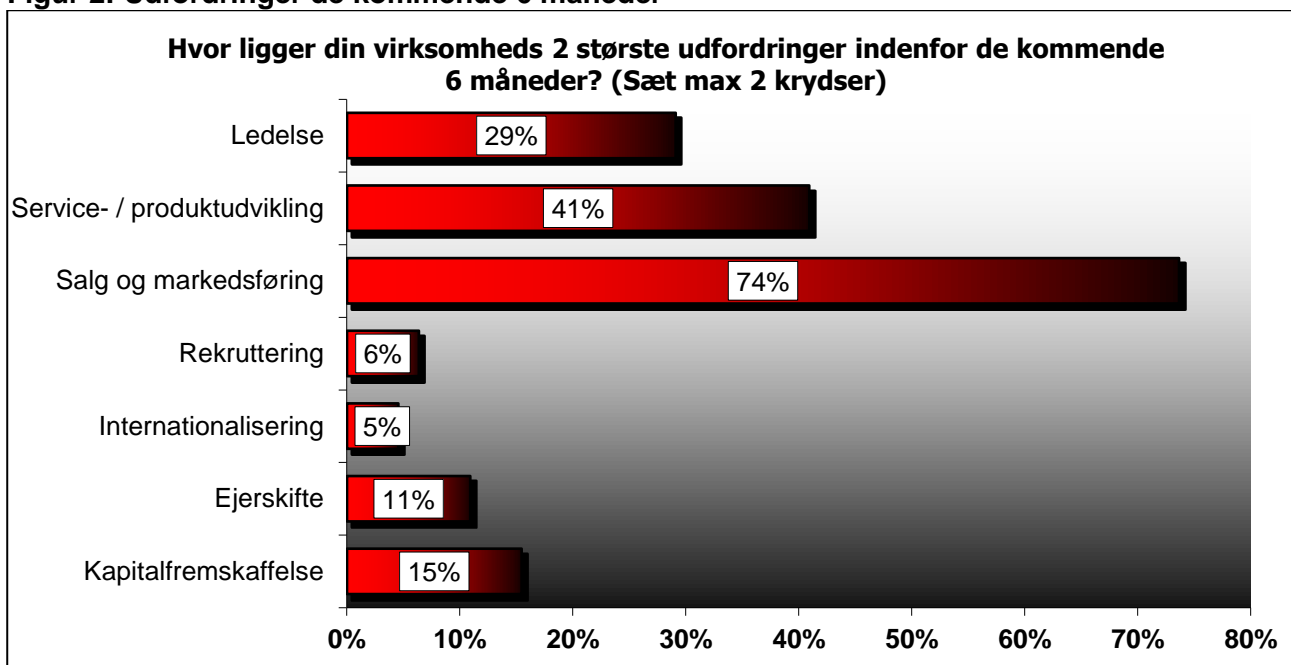
Sæt kryds hvis din virksomhed indenfor de seneste 6 måneder har gjort følgende:	Antal virksomheder
Deltaget i et strategisk samarbejde med andre virksomheder (fx. i en klynge)	21
Samarbejdet med en videninstitution (fx. forskningscenter / universitet)	8
Øget antallet af ansatte med en videregående uddannelse	10
Selv udviklet nye eller væsentligt forbedrede produkter/services	48

**Note:** Et større antal virksomheder har ikke kunne besvare bekræftende på ovenstående og indgår derfor ikke i analysen.

Hele 48 virksomheder har selv udviklet nye eller væsentlig forbedrede produkter/services. Derimod er der kun 8 virksomheder i undersøgelsen der har samarbejdet med en videninstitution.

Med til billedet af virksomhedernes generelle situation hører også et overblik over de udfordringer og begrænsninger der påvirker deres vækst. I figur 2 ses en oversigt over de mest påtrængende problemstillinger fordelt på emneområde. Figur 3 beskriver hyppigheden af de ressourcemæssige begrænsninger virksomhederne oplever.

**Figur 2: Udfordringer de kommende 6 måneder**

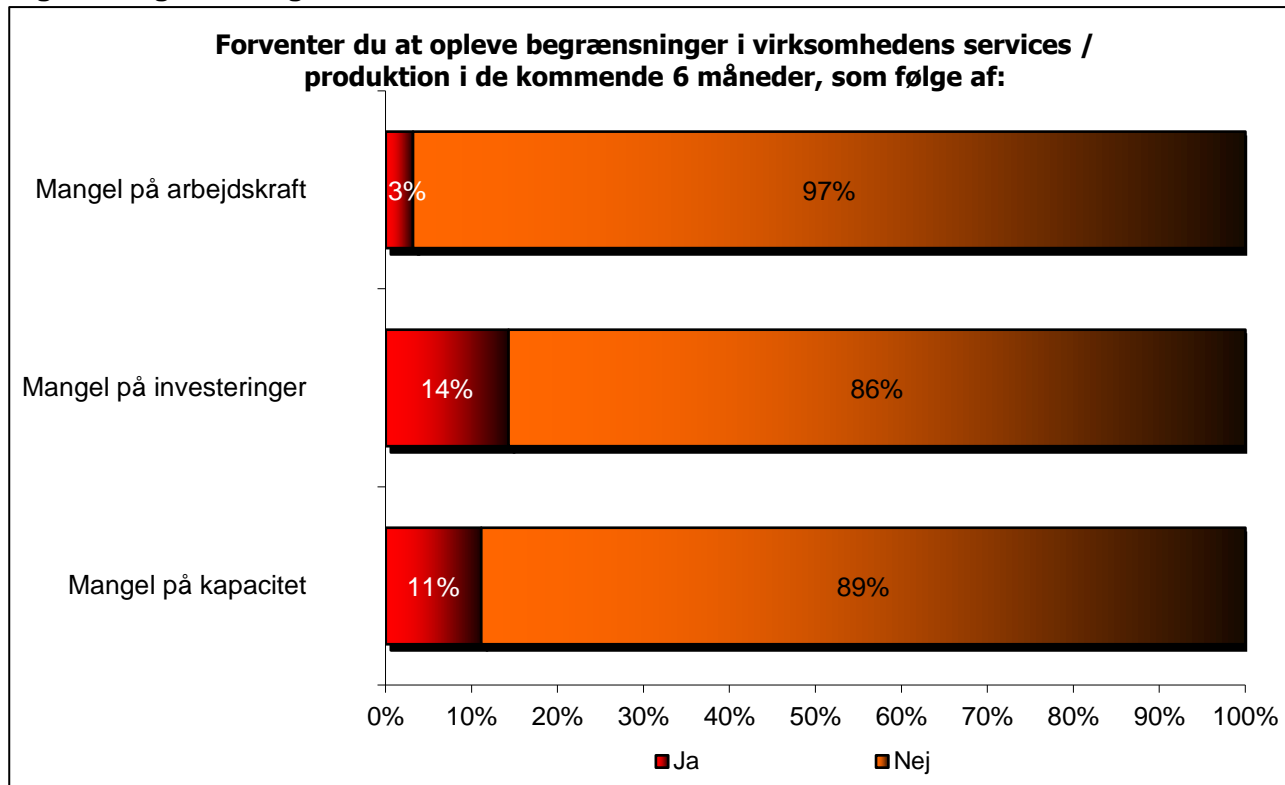


For hvert alternativ (ledelse, service- /produktudvikling mv.) angiver procentsatsen, hvor mange af samtlige virksomheder (100%), der har udfordringer inden for området. Respondenterne kunne vælge op til 2 alternativer.

Det fremgår tydeligt af figur 2, at virksomhedernes største fremtidige udfordring ligger indenfor salg og markedsføring.

Internationalisering og rekruttering er derimod to områder, som færrest virksomheder forventer at få udfordringer indenfor i de kommende 6 måneder.

**Figur 3 Begrænsninger de kommende 6 måneder**



I figur 3 bemærkes det, at kun 3% (svarende til 4 virksomheder) forventer at mangle arbejdskraft, hvorimod 14% (svarende til 18 virksomheder) forudser mangel på investeringer de kommende 6 måneder.

### **For spørgsmål vedrørende analyseresultaterne**

Billund ErhvervsFremme  
Rådhuscentret 16  
7190 Billund

### **For spørgsmål vedrørende gennemførslen af undersøgelsen og de metodiske præmisser**

Dansk ErhvervsFremme  
Chr. M. Østergaards Vej 4a  
8700 Horsens